



哥伦比亚国际大学 (CIU) Kepha 学院

MBA预科课程招生简章

致力于优质高等教育平民化

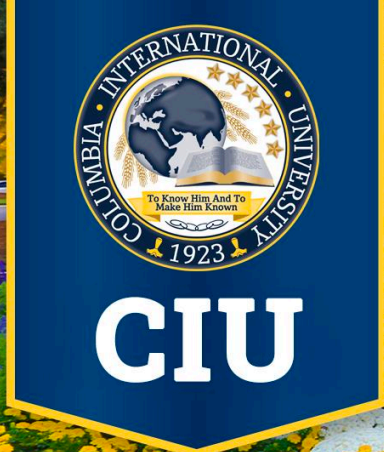
1923-2026

**CIU** | Columbia
International
University

哥伦比亚国际大学（Columbia International University，简称CIU）创立于1923年，至今已有百年历史，是一所历久弥新、扎根真理的私立综合性大学，位于美国南卡罗来纳州首府哥伦比亚市。南卡罗来纳州座落于美国东南部，历史悠久，以其丰富的南方文化、海岸风光、温暖气候和友善民风著称。

CIU提供75个以上的学士、硕士和博士学位课程，设有文理学院、库克商学院、跨文化研究学院、教育学院等，致力于装备学生走上充满使命的人生道路，在全球范围内发挥领导与服务的影响力。CIU 秉承真理根基与学术严谨的传统，注重全人塑造。经验丰富的教师团队协助学生实现目标，使其无论身处何地都能积极影响社区。过去一个多世纪的历史见证了CIU的全球影响力。

CIU所有专业均获美国南方高等教育院校认证协会 (SACSCOC) 认证，具备授予学士 (BA/BS)、硕士 (MA) 和博士 (PhD) 学位的资格。



学校认证 UNIVERSITY ACCREDITATION

02
K

中美教育部认可



中国教育部教育涉外监管信息网是教育部发布各类教育涉外活动监督与管理信息的专门网站，可以在中国教育部教育涉外监管信息网查验国外学校的信息。



SACSCOC 是美国南方高等教育院校认证协会 (Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges, 简称 SACSCOC), 是美国六大区域高校认证之一。区域认证代表美国最高级别认证水平，其对高校的学术和管理要求最为严格。



美国权威媒体评级

CIU 的终身学习理念和在线课程研发，在北美享有百年声誉，在在线课程的开发上，在南卡罗来纳州常年排名第一。

**Forbes
Advisor**



Forbes ADVISOR 2024 年南卡罗来纳州最佳在线大学排名第一



BEST COLLEGES 在线课程的开发在南卡罗来纳州常年排名第一



根据《美国新闻与世界报道》南部地区大学排名，位列综合大学排名前五名。连续多年被评为南部地区最佳价值大学之一。

CIU | Kepha Institute

优质高等教育平民化

CIU Kepha 学院可以追溯到 2016 年，Kepha 一词原意为磐石，期许毕业生在坚实的生命基石之上成长为转化社区的中坚力量。我们致力于真理教育、品格教育、专业教育，塑造价值观以奠定健全人格的基础，培育道德审美及通识方面的高尚品味，注重学术及文化传承，追求专业和技能的卓越，帮助学生成为有竞争力的行业翘楚。

目前开设专业包括临床心理辅导硕士、工商管理硕士、计算机网络安全硕士等，学生和教职员工遍布世界各地。

本科项目一脉相承，注重全人塑造与生命传承，涵盖博雅通识奠定专业基础，力求磨塑全球视野和服务精神。





真理教育

世界观、价值观和信仰层面的教育，也是健全人格的根基



品格教育

培养学生在道德审美及常识方面的高尚品位，
目的是培养学生健全的人格



专业教育

追求专业知识和技能方面的卓越，把学生培养为
具有竞争力的行业翘楚



04
K

项目特色

PROGRAM HIGHLIGHTS

本预科课程旨在为学生通往 MBA 硕士学位课程提供高效的途径，并对工商职场人士提供针对性的专题学术训练。

05
K

学习对象

TARGET APPLICANTS



本科阶段希望提前修读商科课程以适应研究生课程的学生



有一定管理经验但学历达不到申请MBA所要求的本科毕业的在职人士



希望对我校MBA项目有更多了解的同学，以及希望提升综合职业能力或在特定领域获得专业学术训练的工商职场人士

06
K

学习方式

LEARNING METHOD



在线视频录播课程：共8周8次课，由任课教授用中文讲授，学生可在学习期内登陆学习平台自主学习。共有三次考试，每次20-25道选择题，有两次作答机会



共有两次任课教授亲授互动答疑课，学生可用中文与教授交流，无语言障碍

07
K

课程费用

COURSE FEES

200美金/门

支持人民币网络支付

08
K

申请流程

APPLICATION PROCESS

填写申请表 → 配置学习帐号 → 缴费注课

咨询邮箱：kepha@ciu.edu

请加招生老师微信申请
微信号：[kepha3](#)



09 开学时间

K SCHOOL STARTS

2025年秋季学期时间：

08/25 – 12/12

每学期共 16 周，每门课程 8 周，共开设两门课程

一.《企业研究和数据分析》

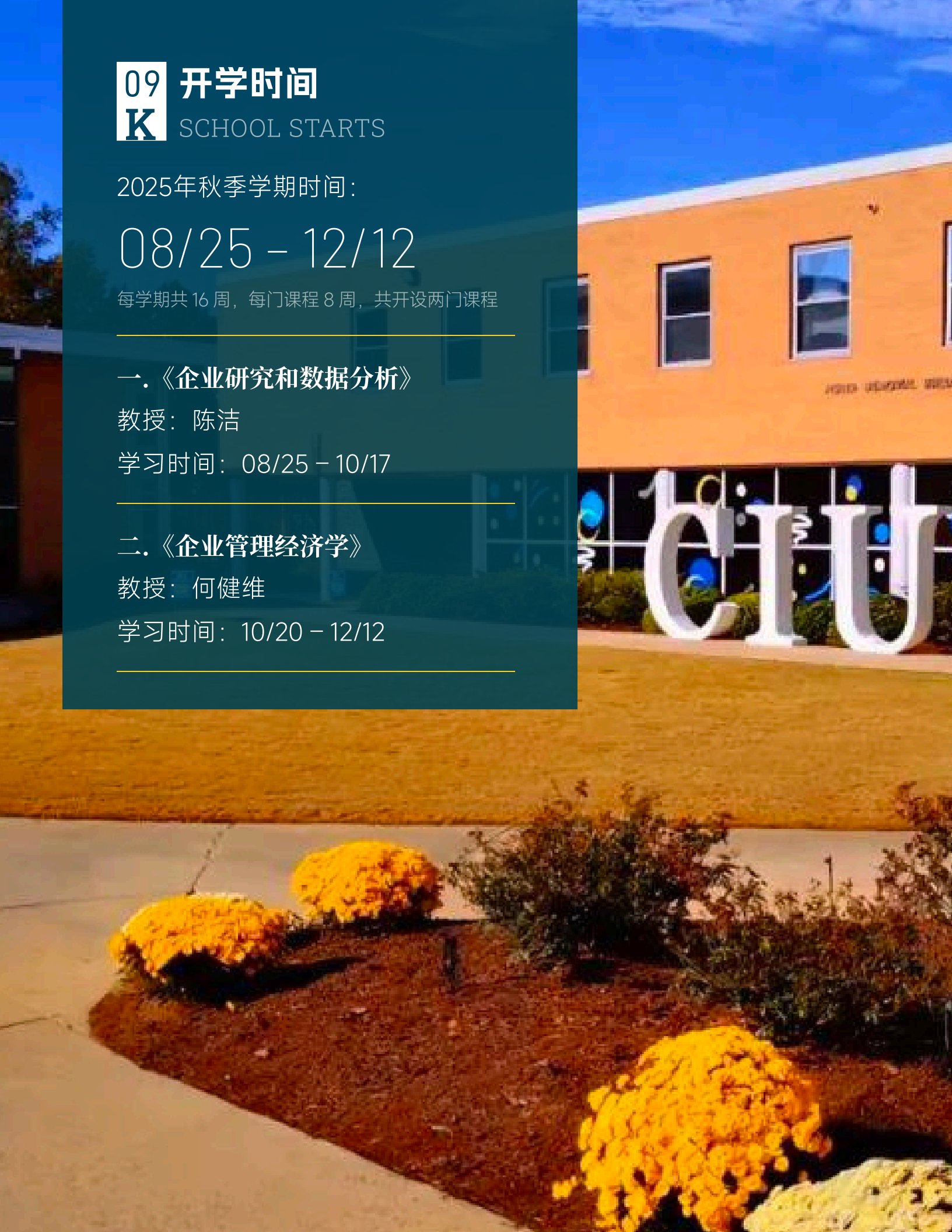
教授：陈洁

学习时间：08/25 – 10/17

二.《企业管理经济学》

教授：何健维

学习时间：10/20 – 12/12



参与预科课程将会在如下方面获益

专业的商学教育

精挑细选的商科基础课程，为学生提供商业理论和应用实践的坚实基础

弥补学术差距

为学历或背景尚未完全符合MBA硕士学位课程入学标准的学生提供必要的学术准备

提升职场竞争力

在职人士通过科班商学课程的学习，夯实职业基础能力，获得更大突破与提升

结识一群良师益友

有共同使命和价值观的百年老校师友，可近距离感受基于使命谦卑服侍的教授团队们“用生命影响生命”的全人教育文化



Q&A

Kepha MBA 预科课程是否有学分？是否有成绩单？

本项目课程没有学分，但是可获得成绩单。三次考试成绩均在 75 分以上学生，将获得非学分制的 MBA 预科成绩单 (Non-Credit MBA Preparatory Courses Transcripts)，成绩可作为继续申请我校 MBA 硕士学位课程录取的参考。

学习了预科课程是否可以直接录取至 MBA 硕士学位项目？是否可将学分转至 MBA 的课程？

学习预科课程不一定可以直接录取进入 MBA 项目，学分也不能转入 MBA 的正式学位课程，但是可以为 Kepha MBA 学位的申请人提供预备训练和同等申请条件下的优先权，硕士学位项目的录取需要符合本专业的招生条件，详情请参见 MBA 硕士学位项目招生简章。





MBA 预科课程简介

《企业研究和数据分析》



陈洁

MBA项目主任 / 营销客座教授

教育背景

- 美国普渡大学消费者行为学博士
- 中国南开大学企业管理硕士和国际贸易学士



陈洁

MBA项目主任 / 营销客座教授

个人简介

陈洁教授除了在Kepha MBA项目担任教学和管理工作外，她也美国的其他大学担任DBA和MBA的客座教授，并且经营自己的初创公司践履商学，致力于从事基于真理的应用性商学教育。

陈教授拥有超过20年的商学院教学和研究经验。她主要的教学领域包括营销管理，营销调研，营销绩效，IMC，消费者行为，以及AI在商业中的应用等。她主要的研究领域包括消费者心理学中的动机和决策制定，真理对理解消费者动机和决策制定的启示，以及生成式AI参与购买过程时对消费者动机和决策方式的影响。

著作/报告/获奖

S.S. Liu, Jie Chen, Michael Zhu, & Nan Zhao (July, 2018), "From Good to Great: Nonlinear Improvement of Healthcare Service", International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, 12(1),

S.S. Liu, H, Kim, J. Chen, & L. An (2010), "Visualizing Desirable Patient Healthcare Experience", Health Marketing Quarterly, 27(1), 116-130

S.S. Liu & J. Chen (2009), "Using Data mining to Segment Healthcare Markets from Patients' Preference Perspectives", International Journal of Health Care Quality Assurance, 22(2), 117-134

S.S. Liu, R.D. Melara, J. Chen, & F. Massara (2008), "Consumers' Product-locating Behavior: Exploring the Application of Signal Detection Theory", Psychology & Marketing, 25(6), 506-520

Z.Yang, N. Zhou, & J. Chen (2005) "Brand Choice of Older Chinese Consumers", Journal of International Consumer Marketing, 17(4), 65-81



MBA 预科课程简介《企业研究和数据分析》

课程简介

无论是企业还是人生，都有很多的决策需要去做。做决策的时候，你可以基于自己的感觉，个人的思考，别人的观点，相关的信息和数据，但是到底基于什么才能帮助你做出最好的决策呢？

这是个问题！这门课就是教你学习如何做出最好的决策。那你可能会问了，什么就是好决策呢？因该说是完全准确预测未来的决策吧。但是没有人能够100%准确的预知未来，我们能做的只是尽可能准确，也就是说提高预测准确的概率。

所以，简单来说，预测准确性越高，决策就越好。那么这门课，就是教你研究的思维和方法，帮助你提高预测准确的概率，以至基于这个预测可以做出最好的决策。



MBA 预科课程简介《企业研究和数据分析》

课程大纲

- 第一周** 课程简介 研究概论 科学调研和可供选择的研究方法
- 第二周** 定义研究问题 批判性文献综述
- 第三周** 理论框架和提出假设 研究设计的要素
- 第四周** 数据收集方法：访谈、观察、问卷调查
- 第五周** 变量的测量：操作化定义和量表抽样
- 第六周** 定量数据分析：数据整理、描述性分析、假设检验
- 第七周** 定量数据分析：t 检验、ANOVA、回归分析定性数据分析
- 第八周** 研究报告



MBA 预科课程简介《企业研究和数据分析》

教材信息



《企业研究方法》（第16版）

作者：乌玛·塞克拉，罗杰·鲍吉

译者：蓝波涛，张乐群

出版社：清华大学出版社



MBA 预科课程简介《企业研究和数据分析》

学生反馈



Joe Wu

2022 年秋季班学生

《企业研究和数据分析》是我的第一门专业课。在上这门课前，我不觉得做客观的研究和相关数据分析有多么重要。在管理中更多地是通过经验和小范围的数据搜集分析来做决策，这在业务发展红利期或者遇到小的挑战还可以勉强应付。

但真正的挑战来临时，经验的局限性让我没办法更全面客观和正确地做出判断和决策。

学习这门课程的，当我面对业务瓶颈和管理难题时，我会去查阅相关书籍或文献资料找到解决问题的理论依据，并结合简单可行的方法进行现场调研，听取不同的意见和建议，再结合以往的经验制定解决问题的方案。



MBA 预科课程简介 《企业研究和数据分析》



Ethan Yang

2023 年春季班学生

《企业研究与数据分析》课程即学即用的体验令我欣喜！

在学习这门课程时，我的工作发生变化，参与到制订公司未来5年的发展战略，并通过公司数字化的建设，为公司未来的战略提供智能决策。

总经理为我们讲述了顶层设计思路时，刚开始我一头雾水。后来发现许多术语正是《企业研究与数据分析》里面的一些内容。例如“理论框架”的建立，“企业数字化成熟度模型”的评估等。于是我按着陈洁教授在课上讲授的研究方法，搜索“企业数字化”的一些学术文献，找到了一些做企业数字化的业界普遍使用的理论模型，结果发现，总经理发过来的指导文件，在许多的理论模型中皆有体现。这让我对总经理交办的任务充满信心，因为我能够明白老总和领导在讲什么，并且也知道用什么工具和方法开展研究。



MBA 预科课程简介

《企业管理经济学》



何健维

MBA 金融学 客座教授

教育背景

- 澳大利亚昆士兰理工大学金融助理教授
- 英国杜伦大学会计与金融博士
- 美国伊利诺伊大学香槟分校金融硕士
- 中国台湾国立中正大学国际经济硕士



何健维

MBA 金融学 客座教授

个人简介

何健维教授除了在Kepha MBA项目担任企业管理经济学的客座教授外，他也是澳大利亚昆士兰理工大学终身金融讲师和英国高等教育学院会士。他在取得杜伦大学博士学位前，曾担任证券交易员和金融顾问，随后在英国、美国和新西兰多所大学教授金融与经济学。他关于投资者情绪、油价冲击对股票市场的影响及管理能力对企业绩效影响的研究成果刊登于多家权威期刊。何健维教授曾荣获2011年国际经济、金融与会计会议（NTU IEFA）最佳论文奖及2008年证券与金融市场年会（SFM）研究论文奖。

著作/报告/获奖

Ho, J., Chen, T. & Wu, J. (2022). Are corporate social responsibility reports informative? Evidence from textual analysis of banks in China. *China Finance Review International*, 12(1), 101-120.

Ho, J., Hoang, V. & Wilson, C. (2021). Government R&D subsidies and international competitiveness of labor-managed firms. *Heliyon*, 7(2).

Chen, E. & Ho, J. (2020). Mispricing and the five-factor model under different market sentiments. *Heliyon*, 6(6).

Ho, J., Qiu, M. & Tang, X. (2013). Do airlines always suffer from crashes? *Economics Letters*, 118(1), 113-117.

Ho, J. & Hung, C. (2012). Predicting stock market returns and volatility with investor sentiment: Evidence from eight developed countries. *Journal of Accounting and Finance*, 12(4), 49-65.

Ho, J. & Hung, C. (2009). Investor sentiment as conditioning information in asset pricing. *Journal of Banking and Finance*, 33(5), 892-903.



MBA 预科课程简介《企业管理经济学》

课程简介

生活中我们常听到“鱼与熊掌不可兼得”，“人多手杂”，“薄利多销”，“两害相权取其轻”，“小不忍则乱大谋”等等成语，可是你知道这其中的原因都可以从经济学的角度来解释吗？

你是否听说“经济学”是一门令人头疼的科目，学完之后就“经”常忘记？

欢迎来到《管理经济学》，让我们一起来一窥经济学的世界，帮助你成为经济学的应用大师。



MBA 预科课程简介《企业管理经济学》

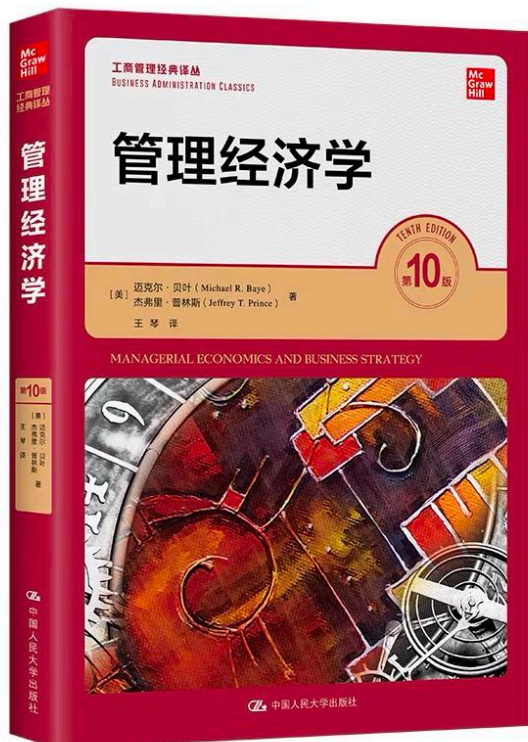
课程大纲

- 第一周** 管理经济学概论 需求与效用
- 第二周** 个体行为理论
- 第三周** 厂商行为：生产成本与供给
- 第四周** 市场均衡与福利分析
- 第五周** 完全竞争市场垄断
- 第六周** 垄断性竞争 市场失灵与政府干预
- 第七周** 宏观经济指标 货币政策和财政政策
- 第八周** 国际经济



MBA 预科课程简介 《企业管理经济学》

教材信息



《管理经济学》

作者：迈克尔·贝叶；杰弗里·普林斯

译者：王琴

出版社：中国人民大学出版社



MBA 预科课程简介 《企业管理经济学》

学生反馈



Ethan Yang

2023 年春季班学生

《管理经济学》教会了我“逻辑化”思考的能力。没上这个课之前，脑子大多时候是比较混沌的。

但通过这门课，不断的训练我量化思考问题的能力，说白了就是许多模糊的概念是可以进行“量化”评估的。比如说，我要开一家服装店，我如何去决定我店里面的库存，库存在什么水平能满足前端的市场需求，达到供需之间的平衡，以至于达到利润的最大化。我什么时候可以实现盈利。当遇到风险时，我如何将风险量化？

很多时候，我们说做一项决定是有风险的，但是对于风险是比较模糊的，但是通过这个课程，我学会了将模糊的事物“量化”的表达。例如当面临一项风险时，能够使用课上老师说的方法，将风险量化，比如做这个决定，风险占据百分之几，对于企业管理者或者开店的人来说，就有直观的数据支撑。



MBA 预科课程简介 《企业管理经济学》



WeiJie Xiang

2024 秋季班学生

管理经济学带给我的最大启示，就是彻底改变了我的商业认知维度。它教会我不能仅盯着眼前的明天、后天，或是某个具体目标，而是要学会用更宏观的视角把握趋势与未来——既要理解经济运行的底层规律，也要看清企业、行业发展的完整周期，包括必然经历的波折过程。

这门课对我最大的实用价值，就是让我掌握了判断市场阶段的能力。以过去我曾经从业的广东医药行业的广告投放为例，当年我们在巅峰时期日均广告支出名列前茅，自以为那就是营销的全部精髓。现在回头看，当时根本不懂什么是市场饱和状态，也不明白市场均衡的规律。只知道拼命砸广告，直到效果递减、销量下滑时才被迫换产品。学完这门课程后我恍然大悟：如果能提前预判市场饱和阶段，每年节省的广告费将是何等可观！所以说，懂经济学的本质就是学会“做趋势、做未来”——当你清晰掌握企业所处的发展阶段，就能提前做出正确决策，避免在错误的方向上消耗资源。

欢迎关注学院官方媒体频道

<https://kepha.info/>



微信服务号/视频号
(CIU Kepha学院)



招生顾问
(微信号: kepha1)



订阅精华讲座和学院资讯



视频号



YouTube

CIU | Kepha Institute
优质高等教育平民化

致力于优质高等教育平民化

本简章不构成要约，学费、课程安排等如有调整，请以录取后相关注册选课通知为准